

Regulamin Współpracy Partnerskiej Thulium

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki współpracy Partnera oraz Thulium, których celem jest przekazanie Thulium przez Partnera potencjalnych Klientów zainteresowanych korzystaniem z Systemu Thulium.
2. Poniższe pojęcia na gruncie niniejszego Regulaminu otrzymują następujące brzmienie:
 - a) Thulium - Thulium sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 30-705 Kraków, ul. Stanisława Klimeckiego 4, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem 0000409650, o kapitale zakładowym w wysokości 83.600 zł wpłaconym w całości; NIP: 6783144527, REGON: 122496015
 - b) Partner – osoba fizyczna lub prawna prowadząca działalność gospodarczą.
 - c) System Thulium – świadczona w modelu SaaS usługa polegająca na możliwości korzystania z systemu teleinformatycznego służącego do komunikacji elektronicznej Klienta Thulium z jego klientami. Na System Thulium składa się Oprogramowanie oraz infrastruktura informatyczna. System Thulium dla Klienta dostępny jest drogą elektroniczną (sieć Internet) pod adresem: [https://\[Nazwa Serwera\].thulium.com](https://[Nazwa Serwera].thulium.com).
 - d) Klienci - osoby fizyczne lub prawne prowadzące działalność gospodarczą, zainteresowane korzystaniem z Systemu Thulium.
 - e) Usługa - objęta niniejszym Regulaminem współpraca polegająca na pozyskiwaniu przez Partnera potencjalnych Klientów Thulium zainteresowanych korzystaniem z Systemu Thulium, w szczególności poprzez:
 - pozyskiwanie danych kontaktowych potencjalnych Klientów i przekazywanie ich Thulium,
 - doprowadzenie do nawiązywania przez Thulium kontaktu z Klientami,
 - promowanie Systemu Thulium wobec Klientów, których Partner uzna za potencjalnie zainteresowanych usługami Thulium.
 - f) Regulamin - niniejszy dokument określający prawa i obowiązki Stron - Partnera oraz Thulium - dotyczące Usługi.
 - g) Umowa – dokument określający w sposób kompleksowy prawa i obowiązki Stron; przez Umowę należy rozumieć Regulamin albo indywidualnie uzgodnioną umowę, jeśli taka została przez Strony zawarta, wraz z Regulaminem.
 - h) Umowa Abonamentowa - umowa zawarta pomiędzy Thulium a Klientem, której przedmiotem jest udzielenie Klientowi dostępu do Systemu Thulium, której warunki określa Regulamin Usługi Aplikacja Komunikacyjna Thulium lub inny regulujący zasady świadczenia przez Thulium usług.
3. W ramach świadczenia Usług Partner nie jest umocowany do:
 - a) zawierania w imieniu Thulium jakichkolwiek umów z Klientami,
 - b) negocjowania warunków zawarcia jakichkolwiek umów między Klientami a Thulium,
 - c) zaciągania wobec osób trzecich jakichkolwiek innych zobowiązań w imieniu Thulium.
4. Usługi będą wykonywane wyłącznie wobec Klientów, z którymi Thulium nie miała kontaktów handlowych przez ostatnie 6 miesięcy poprzedzające przekazanie danych Klienta, tzn. Thulium nie realizowała w tym czasie Umów Abonamentowych, ani nie prowadziła z potencjalnymi Klientami rozmów handlowych. W przypadku, gdy Thulium

prowała rozmowy z Klientem w tym okresie, ale nie zakończyły się one zawarciem Umowy Abonamentowej, wynagrodzenie prowizyjne nie przysługuje Partnerowi, chyba że Strony inaczej uzgodnią.

5. Na wyraźne żądanie Partnera Thulium zobowiązuje się udzielać Partnerowi informacji o tym, czy miała kontakt handlowy ze wskazanym Klientem w okresie wskazanym w ust. 4, jak również o tym, czy Thulium miała z danym Klientem aktywną Umowę Abonamentową we wskazanym okresie.

§ 2. Obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązuje się do zapewnienia, że będzie uprawniony do pozyskania i przekazania Thulium danych kontaktowych w sposób zgodny z aktualnie obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności na zgody udzielonej przez osobę kontaktową po stronie Klienta, w tym w celu nawiązania kontaktu handlowego. Strony uznają, że dopuszczalną formą przekazania danych będzie przekazanie przez Partnera linku do formularza kontaktowego Thulium, w którym potencjalny Klient samodzielnie przekaże Thulium swoje dane kontaktowe, przy czym warunkiem powiązania tego Klienta z Partnerem jest podanie przez Klienta w tym formularzu nazwy Partnera.
2. Partner zobowiązuje się pozyskiwać zgodę na udostępnienie Thulium danych kontaktowych przedstawiciela Klienta drogą poczty elektronicznej albo w inny możliwy do weryfikacji sposób, która winna obejmować swoim zakresem możliwość nawiązania przez Thulium kontaktu handlowego z Klientem.
3. Przez dane Klienta, o których mowa ust. 2, rozumie się następujące informacje łącznie:
 - a) nazwę i NIP Klienta,
 - b) imię i nazwisko osoby do kontaktu,
 - c) służbowy adres e-mail osoby do kontaktu,
 - d) numer telefonu komórkowego osoby do kontaktu.
4. Partner zobowiązuje się przechowywać i udostępniać na każde żądanie Thulium dowody potwierdzające uzyskanie i treść zgód od Klientów przez okres 2 lat od dnia pozyskania każdej zgody.
5. Partner odpowiada za wszelkie szkody poniesione przez Thulium wynikłe z niezgodnego z prawem pozyskania lub przekazania danych kontaktowych Klienta przez Partnera.
6. Partner zobowiązany jest przy realizacji niniejszej Umowy do postępowania zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, w sposób etyczny i niewprowadzający w błąd, jak również przy poszanowaniu zasady lojalności.

§ 3. Wynagrodzenie

1. Partnerowi przysługuje wynagrodzenie prowizyjne za doprowadzenie swoim działaniem do skorzystania z Systemu Thulium przez przekazanego Klienta na zasadach określonych w Regulaminie. Wynagrodzenie prowizyjne jest ustalane jako procent wynagrodzenia otrzymanego przez Thulium od Klientów pozyskanych na zasadach określonych w Umowie, tj. od Klientów, z którymi Thulium zawarł Umowę Abonamentową.

2. Wynagrodzenie prowizyjne będzie rozliczane za miesiące kalendarzowe ("Okresy rozliczeniowe") i będzie należne, począwszy od pierwszego miesiąca obowiązywania Umowy Abonamentowej, za który Klientowi została wystawiona przez Thulium faktura.
3. Wynagrodzenie prowizyjne wynosi 20% wartości netto opłaconych przez Klienta faktur z Umów Abonamentowych przez pierwszy rok korzystania z Systemu Thulium.
4. W przypadku gdy w okresie roku od pozyskania Klienta Partner pozyskał kolejnego Klienta, okres wskazany w ust. 3 ulega przedłużeniu o okres opłacania faktur przez tego Klienta, jednak nie dłużej niż rok od pozyskania ostatniego Klienta.
5. W przypadku gdy w momencie pozyskania kolejnego Klienta Partner będzie otrzymywał wynagrodzenie prowizyjne za pozyskanie więcej niż jednego Klienta, postanowienie ust. 4 stosuje się do wszystkich Klientów pozyskanych przez Partnera.
6. Po zakończeniu każdego Okresu rozliczeniowego Partner będzie wystawiał fakturę na sumaryczną kwotę wynagrodzenia prowizyjnego ustaloną zgodnie z ust. 3-5 z terminem płatności nie krótszym niż 7 dni.
7. Przykłady rozliczeń z Partnerem:
 - a) Przykład 1: Partner pozyskuje Klienta A w 2025-01-01. Klient A jest aktywny do 2026-12-01 (2 lata). Partner będzie otrzymywał wynagrodzenie prowizyjne za Klienta A do 2025-12-31 (jeden rok) - zgodnie z ust. 3.
 - b) Przykład 2 - Partner pozyskuje Klienta A w 2025-01-01. Klient A jest aktywny do 2026-12-01 (2 lata). Partner pozyskuje Klienta B w 2026-02-01. Partner będzie otrzymywał wynagrodzenie prowizyjne za Klienta B od 2026-02-01 (brak wynagrodzenia prowizyjnego za Klienta A ze względu na brak pozyskania Klienta B przez pierwszy rok - zgodnie z ust. 3 i 4).
 - c) Przykład 3 - Partner pozyskuje Klienta A w 2025-01-01. Partner pozyskuje Klienta B w 2025-10-01. Klient B jest aktywny do 2027-12-01. Partner będzie otrzymywał wynagrodzenie prowizyjne za pozyskanie Klienta A i B do 2026-09-30. - zgodnie z ust. 3 i 4.
 - d) Przykład 4 - Partner pozyskuje Klienta A w 2025-01-01, następnie pozyskuje Klienta B w 2025-10-01. Klient B jest aktywny do 2026-03-01. Partner będzie otrzymywał wynagrodzenie prowizyjne za Klienta A i B do 2026-02-28 - zgodnie z ust. 4.
8. Wynagrodzenie nie będzie należne Partnerowi w przypadkach:
 - a) gdy dane, o których mowa w § 2 ust. 3 nie będą kompletne, będą nieprawidłowe lub Partner nie będzie się legitymował zgodą na przekazanie danych Thulium, lub ich użyciem w celu nawiązania kontaktu handlowego,
 - b) jeśli w ciągu 6 miesięcy od dnia przekazania Thulium przez Partnera danych kontaktowych Klienta, Klient nie zawrze z Thulium umowy abonamentowej lub w przypadku gdy w ciągu 6 miesięcy od dnia przekazania Thulium przez Partnera danych kontaktowych Klienta dojdzie do rozpoczęcia negocjacji zmierzających do zawarcia umowy abonenckiej, a Umowa Abonamentowa nie zostanie zawarta w ciągu 12 miesięcy od przekazania tych danych;
 - c) gdy do zawarcia Umowy Abonamentowej dojdzie z Klientem, z którym Thulium pozostawała w relacjach handlowych w okresie 6 miesięcy poprzedzających przekazanie danych Klienta.

§ 4. Czas zawarcia Umowy

1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. Partner zachowuje prawo do wynagrodzenia przysługującego mu w związku z Klientami, których dane przekazał Thulium w okresie obowiązywania Umowy również po jej rozwiązaniu, na zasadach określonych Umową, z zastrzeżeniem ust.5.
4. Thulium może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku przekazania przez Partnera danych Klienta bez uzyskania zgód, o których mowa w § 2 ust. 2 lub nieprzekazania zgód na żądanie Thulium;
 - b) w przypadku naruszenia przez Partnera postanowień § 5 lub § 6 Regulaminu;
 - c) w przypadku podejmowania przez Partnera działań na szkodę Thulium, w tym działań mających znamiona naruszenia dóbr osobistych, przedstawiania Thulium lub usług świadczonych przez Thulium w negatywnym świetle albo godzących w pozytywny obraz marki Thulium.
5. W przypadkach określonych w ust. 4 lit. a)-c) powyżej postanowienie ust. 3 nie stosuje się. W tych przypadkach Partner po zakończeniu obowiązywania Umowy nie zachowuje prawa do wynagrodzenia w związku z przekazaniem danych Klienta.
6. Wypowiedzenie Umowy wymaga pod rygorem nieważności formy pisemnej lub dokumentowej (e-mail).

§ 5 Poufność

1. Każda ze Stron zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy informacji drugiej Strony, zwłaszcza wszelkich informacji budujących przewagę rynkową nad konkurentami, tj. w szczególności dane Klientów, realizowane lub planowane zlecenia i projekty, dane finansowe, stosowane polityki cenowe, nieujawnione projekty i utwory prawnoautorskie, stosowane wzory dokumentów, „know how”, plany marketingowe i biznesowe.
2. Strony zobowiązane są w szczególności do:
 - a) Nieujawniania i nierozpowszechniania informacji poufnych;
 - b) Niewykorzystywania informacji poufnych do celów innych niż związanych z Umową;
 - c) Przechowywania informacji poufnych w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom nieuprawnionym.
3. Za informacje poufne Strony poczytują w szczególności, lecz nie jedynie, jako wszelkie informacje, niezależnie od ich formy i sposobu ich udostępnienia (w szczególności dokumenty, pliki dane, wykresy, szkice, plany, poczta elektroniczna oraz informacje ustne), które Strona bezpośrednio lub pośrednio ujawnia lub udostępnia drugiej Stronie w związku z Umową.
4. Informacje poufne nie będą przez żadną ze Stron ujawniane, rozpowszechniane i udostępniane w jakikolwiek sposób osobom trzecim, bez wyraźnej, uprzedniej zgody drugiej Strony, wyrażonej w formie dokumentowej pod rygorem nieważności.
5. Informacje poufne nie stanowią informacji, które:
 - 1) stały się powszechnie znane bez udziału Strony w ich wyjawianiu;

- 2) Strona otrzymująca sporządziła lub uzyskała informacje niezależnie od udostępnienia przez Stronę ujawniającą, pod warunkiem, że Strona otrzymująca może w dobrej wierze zadeklarować, że naruszone nie zostały w ten sposób żadne zobowiązania w zakresie poufności oraz że wolno mu wykorzystywać i/lub ujawniać takich informacji.
6. W przypadku gdy którakolwiek ze Stron została zobowiązana na mocy prawa lub nakazu sądu, organu, lub organów samorządowych (w tym samorządu gospodarczego) do wyjawienia informacji poufnych, zastosowanie mają następujące zasady:
 - 1) treść wyjawianych informacji nie może przekraczać swym zakresem treści wymaganych;
 - 2) Strona powiadomi o zaistnieniu powyższej sytuacji drugiej Stronie w możliwym zakresie, a jeśli to możliwe, przed wyjawieniem podmiotowi władzy publicznej informacji poufnych.
7. W przypadku zakończenia współpracy, każda ze Stron niezwłocznie zwróci drugiej Stronie wszelkie dokumenty i inne przekazane materiały oraz trwale usunie ich kopie z wszelkich nośników.

§ 6. Ograniczenia konkurencji

1. Strony w okresie trwania Umowy oraz w okresie 2 lat od dnia jej zakończenia zobowiązuje się, że nie będą bezpośrednio lub pośrednio, w jakiejkolwiek formie, na własny rachunek lub na rachunek innej osoby zachęcać do odejścia, rekrutować, zachęcać do współpracy lub do przejścia do innego przedsiębiorcy lub zatrudniać na rzecz innego przedsiębiorcy - pracownika, współpracownika lub kontrahenta współpracującego z drugą Stroną, który został przedstawiony drugiej Stronie bądź realizował czynności związane z wykonaniem Umowy.
2. Partner w okresie trwania Umowy oraz w okresie 2 lat od dnia jej zakończenia zobowiązuje się, że nie będzie bezpośrednio lub pośrednio, w jakiejkolwiek formie, na własny rachunek bądź rachunek innej osoby zachęcać jakiegokolwiek byłego, obecnego jak też przyszłego (tj. będącego na etapie podjęcia decyzji o współpracy) Klienta do rezygnacji z korzystania z usług Thulium lub też zachęcać do korzystania przez takich Klientów z usług podmiotów oferujących usługi konkurencyjne w stosunku do Thulium. Powyższe zobowiązanie odnosi skutek również wobec podmiotów powiązanych z Partnerem osobowo lub kapitałowo.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają dla swej skuteczności uprzedniego powiadomienia Partnera. Zawiadomienia o planowanych zmianach w Regulaminie Thulium dokona w formie wiadomości e-mail, udostępniając treść nowej wersji Regulaminu, nie później niż 14 dni przed dniem wejścia w życie zmian.
2. W przypadku zmiany Regulaminu ograniczającej uprawnienia Partnera, ma on prawo do wypowiedzenia Umowy w terminie 14 dni od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu. W takim przypadku rozwiązanie Umowy następuje w dniu złożenia wypowiedzenia, a Partner zachowuje prawo do wynagrodzenia na zasadach wskazanych w § 4.

3. Jeżeli Partner nie wypowie Umowy w trybie określonym w ust. 3, uznaje się, że wyraził zgodę na przedstawioną treść Regulaminu.
4. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
5. Wszelkie spory wynikające z Umowy strony rozstrzygać będą w sposób polubowny. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu właściwym dla jego rozpatrzenia będzie sąd siedziby Thulium.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 01.12.2025 r.